2023年专升本考试大纲-产品设计专业

# ****《产品手绘表现》课程考试大纲****

****一、课程类别：****产品设计专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考试大纲参考吴萍、陈玲江主编的教材《工业产品设计手绘与实践自学教程》（人民邮电出版社，2017年6月第2版）进行编写。

2、本大纲适用于产品设计专业专升本考试。

****三、课程考试的要求与知识点****

第一章  产品设计快速表现概述

1、识记：（1）产品手绘表现的概念

2、理解：（1）产品手绘表现的目的和要求（2）产品手绘表现的发展趋势

3、运用：（1）产品手绘表现的分类和应用（2）课程学习资源

第二章  产品设计快速表现基础

1、识记：（1）产品手绘表现的工具

2、理解：（1）产品手绘的透视原理（2）产品手绘的光影表现（3）产品手绘的视角选择（4）产品手绘的构图设计

3、运用：（1）线条基本功训练（2）造型基本功训练

第三章  产品手绘表现之草图

1、识记：（1）草图的功能特点

2、理解：（1）草图的分类（2）草图的表现要点

3、运用：（1）线条草图（2）色彩草图（3）设计概念草图（4）方案解释草图（5）结构分解草图（6）方案展示草图

第四章  产品手绘表现之效果图

1、识记：（1）产品手绘效果图概念与分类（2）产品手绘效果图作品鉴赏

2、理解：（1）透明水色画法（线笔淡彩画法）（2）水彩画法（3）水粉画法（4）马克笔画法（5）色粉画法（6）喷涂画法（7）计算机辅助表现画法

3、运用：（1）马克笔与色粉效果图

第五章  产品手绘表现专题训练

1、识记：（1）产品手绘表现专题训练规律

2、理解：（1）产品手绘表现专题训练要点和技巧

3、运用：（1）3C产品手绘表现（2）家用器具手绘表现（3）时尚产品手绘表现（4）工业产品手绘表现（5）交通工具手绘表现

****四、课程考试实施要求****

1、考试方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考试大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型主要以产品手绘表现为主。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

《工业产品设计手绘与实践自学教程》吴萍、陈玲江编著，人民邮电出版社，2017年6月第2版

2、参考书目

[1]《借笔建模:寻找产品设计手绘的截拳道》梁军，罗剑等著，辽宁美术出版社，2013年6月第1版

[2]《产品手绘与创意表达》库斯•艾森(Koos Eissen),‎罗丝琳•斯特尔(Roselien Steur)著,‎[王玥然](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&field-author=%E7%8E%8B%E7%8E%A5%E7%84%B6&search-alias=books)译，中国青年出版社，2012年8月第1版

[3]《西班牙高等艺术院校专业绘画课程:产品手绘》[费尔南多·胡利安](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=%E8%B4%B9%E5%B0%94%E5%8D%97%E5%A4%9A%C2%B7%E8%83%A1%E5%88%A9%E5%AE%89&search-alias=books),‎[赫苏斯·阿尔瓦拉辛](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_2?ie=UTF8&field-author=%E8%B5%AB%E8%8B%8F%E6%96%AF%C2%B7%E9%98%BF%E5%B0%94%E7%93%A6%E6%8B%89%E8%BE%9B&search-alias=books)著,‎[朱海辰](https://www.amazon.cn/s/ref=dp_byline_sr_book_3?ie=UTF8&field-author=%E6%9C%B1%E6%B5%B7%E8%BE%B0&search-alias=books)译，人民美术出版社，2016年8月第1版

[4]《产品设计与手绘表达》兰图、彭艳芳编著，化学工业出版社，2016年3月第1版

[5]《印象手绘 工业产品设计手绘教程》翁倩舒，姜皖，李雪松著，人民邮电出版社，2015年1月第1版

[6]《工业设计手绘宝典:创意实现+从业指南+快速表现》罗剑,‎李羽,‎梁军著，清华大学出版社，2014年2月第1版

# ****《文创产品设计》课程考试大纲****

****一、课程类别：****产品设计专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考试大纲主要参考王俊涛主编的教材《文创开发与设计》进行编写。

2、本考试大纲适用于产品设计专业专升本考试。

****三、课程考试的要求与知识点****

第一章  概念与原则

1、识记：（1）文创产品的概念（2）文创产品的设计目标（3）文创产品的类型（4）文创产品设计背景及趋势（5）文创产品的设计方法

2、理解：（1）文化的基本概念（2）文化的分类（3）文化元素资源的内容

（4）文化的功能与特点（5）文化对设计的指引

3、运用：文化元素资源的提取及文创产品设计方法

第二章  生活中的文创产品设计

1、识记：（1）衣：服饰及周边衍生品设计（2）食：餐具及其周边衍生品设计（3）住：家居生活用品及周边产品设计（4）行：出行产品及周边衍生品设计（5）文：文化学习产品及衍生品设计（6）娱：娱乐产品及周边衍生品设计

2、理解：文创产品设计中的“形”、“色”、“质”、“神”“境”等内容要素与形式要素

3、运用：文创设计中的传统设计思维与拓展设计思维

第三章  文创产品设计案例分析

1、识记：具备代表性的文创案例

2、理解：（1）相同元素的不同文创产品设计（2）相同工艺的不同文创产品设计（3）少数民族文创产品设计（4）非遗传承与民艺文创产品设计（5）传统文化的传承及时尚化文创产品设计（6）旅游文创产品设计

3、运用：旅游文创产品设计

第四章  文创设计创业策略

1、识记：自主创业的分类形式

2、理解：（1）创业条件（2）创业前期准备

3、运用：创业所需基本知识及技能

****四、课程考试实施要求****

1、考试方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考试大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型主要以文创产品设计题为主。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

《文创开发与设计》中国轻工业出版社 王俊涛著，2019.9

2、参考书目

[1]《文化创意产品设计》北京大学出版社 姚湘著 2020.4

[2]《文化创意与旅游产品设计》中国建筑工业出版社 李杨著 2015.11

# ****《设计构成》课程考试大纲****

****一、课程类别：****产品设计专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考试大纲参考刘刚田等主编的教材《设计构成》进行编写。

2、本大纲适用于产品设计专业专升本考试。

****三、课程考试的要求与知识点****

第一章  平面构成的概念

1、识记：（1）平面构成的起源（2）平面构成的发展趋势（3）平面构成的基本要素

2、理解：（1）平面构成设计的意义；（2）平面构成各要素之间的关系

3、运用：（1）平面构成的色彩、图形、文字要素

第二章  平面构成的形式美法则

1、识记：（1）变化和统一（2）对称与调和（3）重复和交错（4）节奏和韵律（5）比例与适度（6）变异与秩序（7）虚实与留白

2、理解：（1）构成的骨骼（1）构成的形式美法则

3、运用：（1）形式美法则构成方法

第三章  平面构成的基本形式

1、识记：（1）群化（2）重复（3）近似（4）渐变（5）发射（6）特异（7）对比（8）密集（9）空间

2、理解：（1）平面构成的基本形式法则

3、运用：（1）构成基本形式法则

第四章 色彩构成的基本原理以及生理心理特征

1、识记：（1）色彩的形成（2）色彩的属性（3）色彩的三要素（4）色立体（5）色彩的混合（6）色彩与心理

2、理解：（1）色与光、光源色、物体色与光、固有色（2）色彩的情感与思维

3、运用：（1）色彩的情感表达

第五章  色彩的混合、对比与调和

1、识记：（1）色彩的混合（2）色彩的对比（3）色彩的调和

2、理解：（1）加法与减法的混合（2）纯度、明度对比的构成

3、运用：（1）色彩调和的方法

第六章  色彩采集重构

1、识记：（1）色彩的解构（2）色彩重组（3）色彩组合的规律

2、理解：（1）自然、人为色彩的结构（2）色彩重组的方法（3）色彩的统一规律

3、运用：（1）色彩重构组合方法

第七章  色彩构成与色彩的应用设计和新方法的研究

1、识记：（1）平面设计与色彩（2）环境设计与色彩（3）产品设计与色彩

2、理解：（1）色彩新技术在设计中的应用

3、运用：（1）色彩设计和应用的新方法

第八章  立体构成概述

1、识记：（1）立体构成的概念（2）立体构成的特征

2、理解：（1）立体构成的作用（2）立体构成的目的和意义

3、运用：（1）立体构成的空间特征、触觉特征、形态特征、系统特征

第九章  立体构成的造型原理

1、识记：（1）立体构成的基本造型元素（2）立体构成的视觉要素（3）立体构成的美学法则

2、理解：（1）立体构成中点、线、面、体的意义和关系（2）立体构成的形式美法则

3、运用：（1）立体构成常用造型技法

****四、课程考试实施要求****

1、考试方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考试大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型主要以设计构成创意表现题为主。

3、课程考试成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

《设计构成》,刘刚田,朱丹君,张茜著,北京大学出版社，2018年9月

2、参考书目

《平面构成》,毛溪著,上海人民美术出版社，2018年2月