2023年专升本考试大纲-视觉传达设计专业

# ****《标志设计》课程考核大纲****

****一、课程类别：****视觉传达专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考核大纲参考张建设，伊延波主编的教材《标志设计》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达专业专升本考试。

****三、课程考核的要求与知识点****

第一章  标志设计概述

1、识记：（1）标志设计的特征与作用（2）标志的起源与发展

2、理解：（1）标志的作用；（2）标志的发展历史；

3、运用：（1）标志的历史沿革

第二章  标志的类型

1、识记：（1）政府和国际组织机构标志（2）公共信息标志（2）品牌标志

2、理解：（1）各类型标志的类别特点

3、运用：（1）标志的类型和应用范围

第三章  标志的设计原则

1、识记：（1）标志的设计原理（2）标志设计的原则

2、理解：（1）标志设计的相关原则政策、法律法规

3、运用：（1）标志设计的法律法规

第四章  标志的设计形式

1、识记：（1）具象、抽象表现形式（2）文字表现形式（3）图形表现形式

2、理解：（1）标志设计的具体的表现手法

3、运用：（1）标志设计的表现手法

第五章  标志的设计技法

1、识记：（1）标志设计的技法表现（2）标志设计技法运用

2、理解：（1）标志设计的基本规律和具体的表现技法

3、运用：（1）标志设计的表现技法

第六章  标志的色彩设计

1、识记：（1）色彩的知觉度与传达力度（2）色彩功能与形象的关系（3）色彩与内容的表现（4）色彩和地域关系

2、理解：（1）标志与色彩功能之间的形象关系

3、运用：（1）标志设计色彩与内容的表现

第七章  标志的设计程序

1、识记：（1）标志设计的程序（2）标志设计的修正

2、理解：（1）标志设计的相关流程

3、运用：（1）标志的设计和管理

****四、课程考核实施要求****

1、考核方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型有笔试题和设计制作题两种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

张建设，伊延波主编.《标志设计》. 清华大学出版社，2017年4月

2、参考书目

门德来主编.《现代标志设计创意与表现》.西安交通大学出版社，2016年7月

# ****《广告设计》课程考核大纲****

****一、课程类别：****视觉传达专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考核大纲参胡川妮主编的教材《广告设计》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达专业专升本考试。

****三、课程考核的要求与知识点****

第一章  广告设计概论

1、识记：（1）广告的定义（2）广告的历史（3）广告的意义（4）广告的类别（5）广告标准

2、理解：（1）广告设计的概念和作用

3、运用：（1）广告设计的类型和基本要求

第二章  广告设计要素

1、识记：（1）广告文字（2）广告图形（3）广告色彩（4）广告版面

2、理解：（1）广告设计的组成要素关系

3、运用：（1）广告设计中各要素的设计方法和作用

第三章  广告创意设计

1、识记：（1）广告情感创意（2）广告文案创意（3）广告图形创意（4）图形表现手法（5）系列广告设计

2、理解：（1）广告创意设计的方法、表现形式

3、运用：（1）告设计的基本表现技法、制作技巧

第四章 广告媒体形式

1、识记：（1）报纸、杂志广告（2）户外广告（3）招贴广告（4）户外广告（5）影视广告（6）多媒体广告

2、理解：（1）广告媒体形式特点

3、运用：（1）不同广告载体的设计方法

第五章  广告设计流程

1、识记：（1）市场调查研究（2）设计目标定位（3）创作意念构思（4）深入发展完善（5）制作修改发布

2、理解：（1）市场调研方法（2）创意构思流程

3、运用：（1）广告设计创意过程

****四、课程考核实施要求****

1、考核方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型有笔试题和设计制作题两种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

《广告设计 胡川妮 编著 高等教育出版社 2017年第二版

2、参考书目

[1]《品牌广告塑造》 胡川妮  编著 中国人民大学出版社 2016年

[2]《广告视觉语言》 朱建强  编著 厦门大学出版社 2005年9月

[3]《平面广告设计》 黄海荣  编著 四川大学出版社 2004年1月

# ****《设计构成》课程考核大纲****

****一、课程类别：****视觉传达专业、环境艺术设计专业专升本课程

****二、编写说明****

1、本考核大纲参毛溪主编的教材《平面构成》进行编写。

2、本大纲适用于视觉传达专业、环境艺术设计专业专升本考试。

****三、课程考核的要求与知识点****

第一章  平面构成的概念

1、识记：（1）平面构成的起源（2）平面构成的发展趋势（3）平面构成的基本要素

2、理解：（1）平面构成设计的意义；（2）平面构成各要素之间的关系

3、运用：（1）平面构成的色彩、图形、文字要素

第二章  平面构成的形式美法则

1、识记：（1）变化和统一（2）对称与调和（3）重复和交错（4）节奏和韵律（5）比例与适度（6）变异与秩序（7）虚实与留白

2、理解：（1）构成的骨骼（1）构成的形式美法则

3、运用：（1）形式美法则构成方法

第三章  平面构成的基本形式

1、识记：（1）群化（2）重复（3）近似（4）渐变（5）发射（6）特异（7）对比（8）密集（9）空间

2、理解：（1）平面构成的基本形式法则

3、运用：（1）构成基本形式法则

第四章 色彩构成的基本原理以及生理心理特征

1、识记：（1）色彩的形成（2）色彩的属性（3）色彩的三要素（4）色立体（5）色彩的混合（6）色彩与心理

2、理解：（1）色与光、光源色、物体色与光、固有色（2）色彩的情感与思维

3、运用：（1）色彩的情感表达

第五章  色彩的混合、对比与调和

1、识记：（1）色彩的混合（2）色彩的对比（3）色彩的调和

2、理解：（1）加法与减法的混合（2）纯度、明度对比的构成

3、运用：（1）色彩调和的方法

第六章  色彩采集重构

1、识记：（1）色彩的解构（2）色彩重组（3）色彩组合的规律

2、理解：（1）自然、人为色彩的结构（2）色彩重组的方法（3）色彩的统一规律

3、运用：（1）色彩重构组合方法

第七章  色彩构成与色彩的应用设计和新方法的研究

1、识记：（1）平面设计与色彩（2）环境设计与色彩（3）产品设计与色彩

2、理解：（1）色彩新技术在设计中的应用

3、运用：（1）色彩设计和应用的新方法

****四、课程考核实施要求****

1、考核方式

考核方式为现场手绘。

2、考试命题

（1）本考核大纲命题内容覆盖了教材的主要内容。

（2）试题对不同能力层次要求的比例为：识记的占20%，理解约占20%，运用约占60%。

（3）试卷中不同难易度试题的比例为：较易占30%，中等占50%，较难占20%。

（4）本课程考试试题类型有笔试题和设计制作题两种形式。

3、课程考核成绩评定

考试卷面成绩即为本课程成绩。

****五、教材和参考书****

1、教材

《平面构成》 毛溪著 上海人民美术出版社，2018年2月

2、参考书目

《设计构成基础》 周宗凯 上海师范大学出版社 2012年