

# 湖南信息学院 2023 年专升本视觉传达设计 《专业综合》考试大纲

## 一、专业综合课程考试科目、分值分布及考试时间

本次专业综合考试科目、分值及考试时间见下表：

专业综合课程考试科目	分值分布	考试时间
《构成基础》	100 分	100 分钟
《平面广告设计》	100 分	120 分钟
合计	200 分	220 分钟

## 二、考试要求

第一部分：构成基础主要考核考生认识和了解平面构成和色彩构成知识，对构成的形式美法则的运用能力。通过考生的专业构成设计，考核考生形式美的构成原则运用能力，考核学生对构成语言自身表现力与想象力，以及对二维空间、三维空间乃至多维空间的理解能力。考核考生如何科学地将理论研究运用到实践设计当中，既具有各个形式法则的特点，又能充分体现出学生的个人想法，以及具有基本的美感，从创意思维到技术处理的能力。要求考生充分认识并熟练掌握运用构成元素，开拓创新，能够根据不同主题，设计出新颖独特的图形。

第二部分：平面广告设计主要考核考生对平面广告的认知能力、分析能力、构想能力、表现能力、创造能力，通过考生运用艺术规律与形式美学法则进行广告设计，多角度地表现平面广告设计元素与空间关系，以及建立符合广告设计需要的思维方式和基本表达能力。考核考生对平面广告设计的艺术形式语言的表现能力、视觉创造力、创新表达和课题设计能力，以及考生通过传统平面广告设计进行创新和创造的能力。

## 三、考试范围及参考书目

**构成基础：**

## **参考书目：**

《构成设计》，齐兴龙主编，黑龙江美术出版社，2019年7月。

### **（一）平面构成概述**

- 1、识记：构成的概念、分类、形态
- 2、理解：形象的组成元素
- 3、运用：形象与空间

### **（二）构成的形式美法则**

- 1、识记：平面构成的形式美法则
- 2、理解：和谐、对比与统一、对称、均衡、比例、视觉重心
- 3、运用：节奏与韵律、联想与意境

### **（三）平面构成**

- 1、识记：平面构成概述、基本要素
- 2、理解：抽象构成、抽象转化
- 3、运用：设计形成与广告设计作品图例

### **（四）色彩构成**

- 1、识记：色彩构成的概述
- 2、理解：色彩的情感
- 3、运用：色彩的视觉规律

### **（五）立体构成**

- 1、识记：立体构成概述
- 2、理解：立体构成的表现形式
- 3、运用：立体构成的材料与造型方法

### **（六）构成在现代设计中的应用**

- 1、识记：平面设计中的构成功能
- 2、理解：平面设计与构成的关系
- 3、运用：构成在平面设计中的运用

## **平面广告设计：**

### **参考书目：**

《平面广告设计手册》，孙芳主编，清华大学出版社，2016年7月。

### **考试范围：**

#### **（一）平面广告设计的原理**

1. 识记：平面广告设计的概念
2. 理解：平面广告的应用领域、媒介、点线面
3. 运用：平面广告的四项原则与六项法则

#### **（二）平面广告设计的基础知识**

1. 识记：平面广告设计的图形、文字、色彩
2. 理解：平面广告设计的版式
3. 运用：平面广告设计的表现手法

#### **（三）平面广告设计的基础色**

1. 识记：平面广告设计基础色的种类
2. 理解：平面广告设计基础色的应用规律
3. 运用：色彩在平面设计中的具体应用

#### **（四）平面广告设计的构图**

1. 识记：平面广告设计构图分类
2. 理解：平面广告构图设计原理
3. 运用：平面广告构图设计运用

#### **（五）平面广告设计的行业分类**

1. 识记：平面广告设计的行业种类
2. 理解：不同行业平面广告设计的设计分析
3. 运用：不同行业平面广告设计的设计流程

#### **（六）平面广告设计的视觉印象**

1. 识记：平面广告设计的视觉印象分类
2. 理解：平面广告设计的视觉印象设计分析
3. 运用：平面广告设计的视觉印象设计运用

### （七）平面广告设计秘籍

1. 识记：平面广告的色彩、文字、图形、构图设计技巧
2. 理解：影响平面广告设计的因素
3. 运用：平面广告的创意设计技巧

## 四、考试形式

《构成基础》：闭卷、笔试，绘画工具由考生自备。考生禁止携带手绘板、U盘，考试所用绘图纸由校方提供。

《平面广告设计》：闭卷、机试，考生可携带手绘板，禁止携带U盘。

## 五、考试题型、题量及分值分布

试 题 一	题 号	题 型	分值结构分布			
			主题鲜明， 构图完整 (分值)	设计感和 创意(分 值)	色彩表现 力(分值)	整体视觉 效果(分 值)
	1	构成 基础	20	30	25	25
合计			100			

试 题 二	题 号	题 型	分值结构分布			
			作品原创 性与创新 性(分值)	软件操 作(分 值)	色彩搭配 (分值)	整体视觉效 果(分值)
	1	平面 广告 设计	30	20	20	30
合计			100			