

湖南信息学院 2025 年专升本视觉传达设计 专业《专业综合科目》考试大纲

一、专业综合科目考试课程、分值及考试时间

本次专业综合科目考试课程、分值及考试时间见下表

考试课程	分值	考试时间
《平面广告设计》	200 分	150 分钟

二、考试要求

平面广告设计主要考核考生对平面广告的认知能力、分析能力、构想能力、表现能力、创造能力，通过考生运用艺术规律与形式美学法则进行广告设计，多角度地表现平面广告设计元素与空间关系，以及建立符合广告设计需要的思维方式和基本表达能力。考核考生对平面广告设计的艺术形式语言的表现能力、视觉创造力、创新表达和课题设计能力，以及考生通过传统平面广告设计进行创新和创造的能力。

三、考试范围及参考书目

参考书目：

《平面广告设计手册》，孙芳主编，清华大学出版社，2016 年 7 月

考试范围：

（一）平面广告设计的原理

1. 识记：平面广告设计的概念
2. 理解：平面广告的应用领域、媒介、点线面
3. 运用：平面广告的四项原则与六项法则

（二）平面广告设计的基础知识

1. 识记：平面广告设计的图形、文字、色彩
2. 理解：平面广告设计的版式
3. 运用：平面广告设计的表现手法

（三）平面广告设计的基础色

1. 识记：平面广告设计基础色的种类
2. 理解：平面广告设计基础色的应用规律
3. 运用：色彩在平面设计中的具体应用

（四）平面广告设计的构图

1. 识记：平面广告设计构图分类
2. 理解：平面广告构图设计原理
3. 运用：平面广告构图设计运用

（五）平面广告设计的行业分类

1. 识记：平面广告设计的行业种类
2. 理解：不同行业平面广告设计的设计分析
3. 运用：不同行业平面广告设计的设计流程

（六）平面广告设计的视觉印象

1. 识记：平面广告设计的视觉印象分类
2. 理解：平面广告设计的视觉印象设计分析
3. 运用：平面广告设计的视觉印象设计运用

（七）平面广告设计秘籍

1. 识记：平面广告的色彩、文字、图形、构图设计技巧
2. 理解：影响平面广告设计的因素
3. 运用：平面广告的创意设计技巧

四、考试形式

《平面广告设计》：闭卷、机试，考生禁止携带U盘。

五、考试评价内容及分值分布

评价 内容	分值（分）			
	作品原创性与 创新性	软件操作	色彩搭配	整体视觉效果
	60	40	40	60
合计	200			